

A AEM - Associação de Empresas Emitentes de Valores Cotados em Mercado, organiza a Conferência Online “ÉTICA, COMPORTAMENTOS e INFORMAÇÃO”, incluída no programa da SEMANA MUNDIAL DO INVESTIDOR organizada pela CMVM.

A informação é, no mercado de capitais, um dos activos mais valiosos para investidores e empresas.

Nesta conferência, vamos reflectir sobre ética e comportamentos, aprofundando o diálogo entre realidades distintas mas que se influenciam mutuamente.

A análise articulada destes temas ajudará a proporcionar uma melhor compreensão quanto ao modo como os factores éticos e comportamentais se concretizam na comunicação e informação das empresas, e em que medida é que este conjunto de aspectos influencia a gestão de riscos e a reputação das organizações.

Em tempo de acalorada discussão e reformulação sobre o propósito e a sustentabilidade das empresas, mas igualmente de cepticismo e desinformação, esta reflexão permitirá prover investidores e empresas com novos instrumentos e ferramentas conceptuais e de análise.

Registo e Inscrição em:

<https://aeminscricaoetica.eventbrite.pt>

AGENDA

17:30 **BOAS VINDAS e ABERTURA**
MATILDE AZEVEDO PEREZ, *Policy Manager* na AEM

17:40 **INTERVENÇÕES DE FUNDO**

“A GESTÃO DA ÉTICA NAS ORGANIZAÇÕES NO DURANTE E PÓS-PANDEMIA”

HELENA GONÇALVES, Doutora em Gestão, Professora e Coordenadora do Fórum de Ética na **CATÓLICA PORTO BUSINESS SCHOOL**

“BEHAVIORAL BIASES e GOVERNO DAS SOCIEDADES”

BRUNO FERREIRA, *Managing Partner* e Sócio nas áreas de Bancário e Financeiro e Mercado de Capitais na **PLMJ**

“INFORMAÇÃO, RISCO E REPUTAÇÃO”

ABEL SEQUEIRA FERREIRA, *Director Executivo* na **AEM**

18:40 **DEBATE e Q&A** - oportunidade para questões e discussão com os Oradores

19:00 **ENCERRAMENTO**